



Une aventure humaine auprès des entrepreneures issues de la diversité culturelle au Canada

Une série documentaire et un concept multiplateforme

On vous propose un concept convergent qui s'adapte facilement par ses segments (3 CLICS) à la télévision traditionnelle et aux plateformes numériques.

3 CLICS, c'est une série documentaire de 8 épisodes de 30 minutes, présentée par Keithy Antoine qui met en premier plan les expériences de vie de jeunes femmes entrepreneures (18-35 ans) issues de la diversité socioculturelle du Canada. Laissez-vous entraîner dans la quête personnelle et professionnelle de ces jeunes femmes d'affaires.

L'objectif de la série est de confronter le mythe de l'entrepreneur qui, dans notre société, est valorisé surtout par la force, la performance et le succès. En priorisant des moments de vie et des histoires du quotidien, 3 CLICS permet à l'auditoire, qu'il soit ou non dans le monde des affaires, d'être inspiré par le courage et la résilience des personnes invitées.

3 CLICS, c'est aussi une expérience numérique pour aller plus loin dans la découverte des entrepreneures de la diversité.

3 CLICS : un potentiel de déploiement sur plusieurs saisons

Au cours de la saison 1, la quête de Keithy a été forte en rencontres, a amené des changements dans son entreprise et plusieurs rebondissements en tant qu'entrepreneure.

Au cours de la saison 2, elle continue à inspirer et à s'inspirer des rencontres qu'elle fait tout au long de cette nouvelle aventure. Cette 2^e saison permet de nous faire découvrir d'autres protagonistes issues de différentes origines, plus incroyables les unes que les autres. Elles évoluent avec succès dans des secteurs où les femmes sont moins présentes : entrepreneure en démarrage ayant une croissance rapide ou qui se trouve dans le secteur de la construction, de la

haute technologie par exemple ou encore une femme qui a racheté une entreprise. Ces femmes issues de la diversité sont entourées de professionnels qui nous marquent. On se retrouve au coeur des communautés culturelles et on suit les défis qu'elles vivent au jour le jour, tant au niveau personnel que professionnel, toujours autrement, avec passion.

Le volet numérique de la saison 2 accompagne la série pour laisser place au partage d'expériences pour inspirer les spectateurs, qu'ils soient entrepreneurs ou non.

Structure d'un épisode type

SEGMENT 1 (CLIC 1) - État de la situation : une expérience immersive

Vous plongez dans un moment précis de la vie d'une entrepreneure. Vous observez en temps réel les défis auxquels elle est confrontée. En pleine action et au coeur de son entreprise, elle partage avec vous ce qui lui a permis d'atteindre ses objectifs. On découvre également ce qui la caractérise, que ce soit par rapport à ses enjeux ou par rapport à la communauté culturelle de référence. Elle partage la façon dont elle est passée par-dessus les embûches liées à sa vie, notamment celle d'être une jeune femme en affaires, et sur quelles ressources auxquelles elle a fait appel pour rebondir après l'échec. Elle parle des livres, des influences, des symboles qui l'ont marquées. On rencontre certaines personnes qui font une différence dans sa vie d'entrepreneure.

L'animatrice dynamise le tout afin de toujours garder cet aspect humain et de proximité qui caractérise l'émission.

Le segment 1 (CLIC 1) se termine par des émotions vives et laisse la porte ouverte à une grande vulnérabilité et sensibilité. Keithy introduit le deuxième segment qui dévoile mystérieusement une nouvelle facette de la vie de l'entrepreneure et la problématique qui y est liée.

SEGMENT 2 (CLIC 2) - La problématique

Cœur à cœur, l'invitée fait face à une problématique. On peut s'attendre à ce qu'elle doive trouver des moyens pour réduire les dépenses de l'entreprise ou qu'elle cherche désespérément à réunir des fonds suffisants pour acheter des machines sans y parvenir. On la voit en action, avec son équipe, un membre de sa famille ou seule, essayer de résoudre la situation.

L'entrepreneure prend les choses en main et décide de faire appel à un organisme ou une personne de son choix pour l'appuyer dans la résolution de son problème. La rencontre se trouve dans les bureaux de cet intervenant extérieur. La personne-ressource ou l'organisme vient en aide à l'entrepreneure, l'appuie de façon concrète et l'aide à trouver une solution pour résoudre son enjeu actuel. L'idée est de sortir des organismes traditionnels qui sont centrés sur l'entrepreneuriat et de vous faire connaître des OBNL et des entreprises locales, qui par leur créativité aident directement ou indirectement les entrepreneurs dans le réseautage, le financement, etc.

Dans ce segment, épisode après épisode, vous découvrez des individus et des organisations qui mettent tout en œuvre pour appuyer les entrepreneures dans

leurs enjeux : des regroupements de femmes entrepreneures, des organismes reliés à des communautés culturelles, des OBNL qui accompagnent les immigrant.e.s entrepreneur.e.s, des entreprises qui offrent un soutien financier, des organismes liés à la santé, qui s'intéressent à des causes sociales ou liées à la diversité de genre.

Le segment 2 (CLIC 2) se termine par un suspense. Un mystère plane pour savoir si l'entrepreneure invitée va arriver à résoudre sa problématique. Le ton de l'animation est stimulant et nous donne envie de regarder l'émission jusqu'à la fin.

SEGMENT 3 (CLIC 3) Résolution

Notre entrepreneure invitée est en mode résolution. Ici, le spectateur est confronté à une période d'incertitude car chaque choix ou chaque décision a des impacts et n'offre aucune garantie. Dans ce segment, vous découvrez qu'au-delà des conseils et du soutien, une dirigeante a la responsabilité de la direction de l'entreprise et que tout repose sur elle. Keithy Antoine l'accompagne dans ce parcours incertain.

Rempli en émotions et sensations en montagnes russes, ce segment permet de mieux comprendre la façon dont l'entrepreneure s'y prend pour résoudre ses embûches et comment l'animatrice l'appuie à sa façon. À travers un événement, une action, une activité, une rencontre, les émotions qui en ressortent sont multiples : colère, contrôle, vulnérabilité, maladresse, inquiétude, détermination, joie et résilience. Ce segment est la force de la série où l'accent est mis sur le développement et l'épanouissement de la personne. C'est dans cette partie que l'entrepreneure rencontre une personne qui va lui apporter un plus à la croissance de son entreprise.

À la fin de l'épisode, l'animatrice Keithy Antoine partage sa propre expérience par rapport à sa vie, sa conciliation travail-famille pour amener encore plus de compréhension à l'auditoire face à la réalité universelle d'être une femme en affaires.

Format

Il s'agit d'une série télé de 8 épisodes de 30 minutes, tournés dans différentes provinces du Canada. Pour la première saison, nous allons nous concentrer sur 5 régions principales parmi les provinces suivantes :

- Colombie-Britannique
- Manitoba, Saskatchewan, Alberta
- Les Territoires du Nord-Ouest
- Ontario
- Québec
- Les Maritimes (Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard)
- Terre-Neuve-et-Labrador

Notes de réalisation

La série **3 CLICS** entraîne le spectateur dans des univers résolument différents. La réalisation de la série se veut humaine, à l'image des protagonistes et de l'entrepreneuriat issu de la diversité culturelle.

Le ton est dynamique, stimulant et centré sur les émotions. Le rythme est assez rapide sauf dans les segments d'immersion où l'on suit le rythme de l'action qui se déroule à l'écran.

La caméra permet de capter à la fois de belles images de l'environnement des lieux de travail, des invitées et des émotions. La lumière, le côté immersif des volets documentaires dans les 3 segments nous font ressentir l'atmosphère de l'entreprise et des lieux de tournage. L'éclairage à la lumière naturelle s'impose chaque fois que possible.

L'objectif de la série est également de mettre en avant des villes, des villages, des régions rurales de différentes façons. Entre chaque segment, nous aurons un interlude visuel du lieu visité. L'équipe ancre la série dans la réalité géographique et urbaine canadienne. Dans ce cas, le drone est utilisé à grande échelle.

Les caméras captent les moments touchants, des émotions liées à des passages difficiles ou réjouissants, d'engouement, de surprise avec les invitées, ce qui donne le goût aux spectateurs de rester fidèles à l'émission.

Au montage, nous intégrerons des effets visuels dynamiques et le mouvement sera utilisé pour renforcer cet effet.

Style de l'émission et de l'animation

L'animation est destinée à mettre en valeur l'entrepreneure et à assurer le fil conducteur, à donner un ton positif et inspirant à la série. Keithy Antoine, elle-même entrepreneure aux multiples talents, offre une approche énergique et rassurante à la série. L'approche de l'animatrice se veut entraînante afin de faire les liens entre le spectateur et le monde de l'invitée, de même que préciser certains éléments.

L'animatrice affiche sa personnalité à travers son habillement, tout en respectant certains codes de base lorsque l'on parle d'entrepreneuriat : vêtements chics et colorés, chaussures de ville, sans forcément parler de tailleurs, de costumes sombres et talons hauts. Si l'animatrice intervient dans chaque bloc de tournage : introduction, CLIC 1, CLIC 2, CLIC 3 et conclusion, de même qu'à l'intérieur des blocs, elle ne sera pas présente dans tous les segments afin de privilégier le format documentaire immersif.

Générique : Des graphiques animés et un lettrage dynamique sur une musique entraînante et stimulante donnent le ton à l'émission en mettant en valeur la personnalité de l'animatrice et des entrepreneures vedettes.

Musique : Différentes musiques choisies dans une banque de musique sont utilisées pour donner un rythme entraînant selon les séquences. Les musiques sont pour la plupart entraînantes, de type musique du monde, alternatives, en

lien avec le personnage à l'honneur dans l'épisode. Les autres musiques suivent l'émotion en fonction du moment.